



**ESTADO DE RONDÔNIA**  
**PODER LEGISLATIVO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ROLIM DE MOURA**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

**1º RETIFICAÇÃO AO EDITAL DA CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 001/2025**  
**PROC. ADM. Nº 046/2025**

A Câmara Municipal de Rolim de Moura, através de sua comissão especial, designada pela portaria nº 086/2025, publicada no diário oficial dos municípios de Rondônia, resolvem promover a 1º retificação ao edital da Concorrência presencial nº 01/2025, cujo objeto é a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de publicidade, conforme edital e seus anexos.

\*O texto alterado e sua nova redação se for o caso, estão destacadas em realce.

\* Nenhuma das alterações possuem o condão de modificar o conteúdo da proposta, portanto, mantido o prazo inicial de abertura da primeira sessão pública.

**\* ESTA RETIFICAÇÃO E O EDITAL RETIFICADO ESTÃO DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD no endereço <https://www.rolimdemoura.ro.leg.br/transparencia/licitacoes-e-contratos/concorrenca-presencial-no-001-2025-servicos-de-publicidade-e-propaganda>**

**Alteração nº 01:**

A seguinte alteração não pressupõe o condão de alterar o conteúdo do proposta, e tem como objetivo a correção de erro material eis que entra em conflito com o dispositivo 7.5 do edital.

**ONDE SE LÊ (pág. 23 do edital):**

7.2. Será vencedora do julgamento final das Propostas a licitante que tenha sido melhor classificada no julgamento da Proposta Técnica e tenha apresentado a Proposta de menor preço, de acordo com o subitem 6.5.2 e 6.5.2.1.

**LEIA-SE:**

7.2. Será vencedora do julgamento final das Propostas a licitante que tenha sido melhor classificada no julgamento da Proposta Técnica e preço conforme item 7.5.

**Alteração nº 02:**

Os seguintes itens por mero erro material **passam a ter nova numeração mantendo**, contudo, sua redação original e se referem ao item 7. JULGAMENTO FINAL DAS PROPOSTAS pág. 23 do edital.

O item 10.1. passa a ser o item 7.3.

O item 10.2. passa a ser o item 7.4.

O item 10.3 passa a ser o item 7.5.

O item 10.4 passa a ser o item 7.6.

O item 10.5 passa a ser o item 7.7.



**ESTADO DE RONDÔNIA**  
**PODER LEGISLATIVO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ROLIM DE MOURA**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

O item 10.5.1 passa a ser o item 7.7.1.

O item 10.6 passa a ser o item 7.8.

O item 10.7 passa a ser o item 7.9.

O item 10.8 passa a ser o item 7.10.

O item 10.9 passa a ser o item 7.11

O item 10.10 passa a ser o item 7.12.

O item 10.11 passa a ser o item 7.13.

**Alteração nº 03:**

**ONDE SE LÊ (pág. 21 do edital):**

**6.4.** Os quesitos a serem valorados são os integrantes da Planilha que constitui o APÊNDICE I – BALIZAMENTOS (TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS DE SERVIÇOS INTERNOS – SINAPRO-PA), não será aceito:

- a) Desconto inferior a 20% (vinte por cento) em relação aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Pará (SINAPRO-TO) a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante nos itens geral da tabela, à exceção dos indicados em a.1)

**a.1)** Desconto inferior a 30% (trinta por cento) em relação aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Pará (SINAPRO - PA) a Título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante em relação aos preços previstos para os itens 19 a 24, subitens 248 a 276 da referida tabela a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante com relação aos serviços de mídias digitais;

**LEIA-SE:**

**6.4.** Os quesitos a serem valorados são os integrantes da Planilha que constitui o APÊNDICE I – BALIZAMENTOS (TABELA REFERENCIAL DE CUSTOS DE SERVIÇOS INTERNOS – SINAPRO-TO), não será aceito:

- a) Desconto inferior a 20% (vinte por cento) em relação aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Pará (SINAPRO-TO) a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante nos itens geral da tabela, à exceção dos indicados em a.1)

**a.1)** Desconto inferior a 30% (trinta por cento) em relação aos preços previstos na tabela do Sindicato das Agências de Propaganda do Pará (SINAPRO - TO) a Título de ressarcimento dos



**ESTADO DE RONDÔNIA**  
**PODER LEGISLATIVO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ROLIM DE MOURA**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

custos internos dos serviços executados pela licitante em relação aos preços previstos para os itens 19 a 24, subitens 248 a 276 da referida tabela a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante com relação aos serviços de mídias digitais;

**Alteração nº 04:**

**ONDE SE LÊ (pág. 28 do edital)**

**9.2.1** Os membros da Subcomissão Técnica originar-se-ão de um sorteio específico para esta Licitação, previsto no § 2º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010, através do rol oriundo das inscrições aprovada e homologadas do Chamamento Público nº 002/2021/CMRM/RO, do Processo Administrativo nº 007/2021, cumprindo-se os dispostos nos §§ 4º, 5º, 7º e 8º da Lei Federal citada neste subitem.

**LEIA-SE**

**9.2.1** Os membros da Subcomissão Técnica originar-se-ão de um sorteio específico para esta Licitação, previsto no § 2º do artigo 10 da Lei Federal nº 12.232/2010, através do rol oriundo das inscrições aprovada e homologadas do Chamamento Público nº 001/2025/CMRM/RO, do Processo Administrativo nº 046/2025, cumprindo-se os dispostos nos §§ 4º, 5º, 7º e 8º da Lei Federal citada neste subitem.

**Alteração nº 05**

**ONDE SE LÊ (pág. 42 do edital):**

**ANEXO I**

**OBJETO**

A presente Concorrência presencial destina-se à contratação de agência de publicidade/propaganda para criação, produção de peças publicitárias, materiais gráficos, planejamento, contratação, controle de campanhas publicitárias, publicações em jornais de editais, avisos e informativos referentes aos atos da administração, mídia de rádio e televisão, elaboração e confecção de *folders*, *banners*, faixas, cartazes e outros elementos de divulgação das semanas cívico-educativas e de valorização da cidadania previstas no Projeto Básico da Câmara Municipal de Rolim de Moura, a serem realizadas durante o ano de 2021, atendidas as especificações mínimas exigidas para a execução dos serviços constantes deste Anexo e demais condições estabelecidas na minuta de contrato, integrante do Anexo XII, e neste Edital.

Compreende os requisitos mínimos exigidos pelo presente Edital o objeto a seguir descrito:

a) serviços da agência:



**ESTADO DE RONDÔNIA**  
**PODER LEGISLATIVO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ROLIM DE MOURA**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

a.1. Criação, produção de peças publicitárias, materiais gráficos, planejamento, contratação, controle de campanhas publicitárias, publicações em jornais de editais, avisos e informativos referentes aos atos da administração, mídia de rádio e televisão, elaboração e confecção de *folders*, *banners*, faixas, cartazes e outros elementos de divulgação das semanas cívico-educativas e de valorização da cidadania previstas no Projeto Básico, a serem realizadas durante o ano de 2021;

**LEIA-SE:**

**ANEXO I**  
**OBJETO**

A presente Concorrência presencial destina-se à contratação de agência de publicidade/propaganda para criação, produção de peças publicitárias, materiais gráficos, planejamento, contratação, controle de campanhas publicitárias, publicações em jornais de editais, avisos e informativos referentes aos atos da administração, mídia de rádio e televisão, elaboração e confecção de *folders*, *banners*, faixas, cartazes e outros elementos de divulgação das semanas cívico-educativas e de valorização da cidadania previstas no Projeto Básico da Câmara Municipal de Rolim de Moura, a serem realizadas durante o ano de 2025, atendidas as especificações mínimas exigidas para a execução dos serviços constantes deste Anexo e demais condições estabelecidas na minuta de contrato, integrante do Anexo XII, e neste Edital.

Compreende os requisitos mínimos exigidos pelo presente Edital o objeto a seguir descrito:

a) serviços da agência:

a.1. Criação, produção de peças publicitárias, materiais gráficos, planejamento, contratação, controle de campanhas publicitárias, publicações em jornais de editais, avisos e informativos referentes aos atos da administração, mídia de rádio e televisão, elaboração e confecção de *folders*, *banners*, faixas, cartazes e outros elementos de divulgação das semanas cívico-educativas e de valorização da cidadania previstas no Projeto Básico, a serem realizadas durante o ano de 2025;

**Alteração nº 05:**

**ONDE SE LÊ (pág. 09 do edital):**

**QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA**

**5.2.** O Plano de Comunicação Publicitária – **Via Não Identificada** deverá ser apresentado da seguinte forma:

(...)

**d) Espaçamento de 3 cm na margem esquerda e 2 cm na direita, a partir da borda;**



**ESTADO DE RONDÔNIA**  
**PODER LEGISLATIVO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ROLIM DE MOURA**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

**LEIA-SE:**

**QUESITO 1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA**

**5.2.** O Plano de Comunicação Publicitária – **Via Não** Identificada deverá ser apresentado da seguinte forma:

(...)

d) Espaçamento de 3 cm na margem esquerda e 2 cm na direita, a partir da borda; superior 2cm e inferior 2cm a partir da borda;

**Alteração nº 06:**

**ONDE SE LÊ (pág. 66 do edital):**

**ANEXO - X**

**MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS**

(...)

**PRIMEIRO.** O percentual de desconto a ser concedido ao ANUNCIANTE/ Contratante sobre os custos internos dos serviços executados por esta licitante, baseados na tabela referencial de preços do das Agências de Propaganda do Pará (**SINAPRO - PA**), referentes a peças e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de comunicação e divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: .....% (..... por cento);

**LEIA -SE:**

**ANEXO - X**

**MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS**

**PRIMEIRO.** O percentual de desconto a ser concedido ao ANUNCIANTE/ Contratante sobre os custos internos dos serviços executados por esta licitante, baseados na tabela referencial de preços do das Agências de Propaganda do Pará (**SINAPRO - TO**), referentes a peças e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de comunicação e divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: .....% (..... por cento);

Rolim de Moura, RO, 30 de setembro de 2025.

ANDERSON PEREIRA DOS SANTOS  
Membro da CEL

LEANDRO DAMACENO STOLARIC  
Presidente da CEL



**ESTADO DE RONDÔNIA**  
**PODER LEGISLATIVO**  
**CÂMARA MUNICIPAL DE ROLIM DE MOURA**  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

Maria Ap<sup>a</sup>. Cavalcante de Albuquerque  
Membro da CEL